

**Ambition éducative concernée** :  1  2  3  4  5  6

**Renforcer la continuité entre acteurs et la cohérence éducative autour des besoins de l'enfant et du jeune**

**Référent(s) de l'action et de son suivi** : **Service Education, Chargé de mission conduite de projets du patrimoine**

**Public cible** : Parents, professionnels.

**Acteurs & partenaires** : équipes des services DAEF, équipes périscolaires, équipes enseignantes.

### Description globale du projet

Le diagnostic réalisé dans le cadre du renouvellement du PEDT met en exergue l'axe d'amélioration suivant : permettre une meilleure visibilité des actions mises en œuvre via la politique éducative municipale.

Un constat des parents et professionnels est les panneaux d'affichages aux abords des écoles ne sont pas ou peu exploités. Or, cet outil d'information peut être efficace et adapté à un certain nombre d'usagers et professionnels.

Dans le cadre de la mise en œuvre du PEDT 2021/2024, il est prévu de réfléchir à des outils de communication plus adaptés et à la pluralité de ces outils.

L'action ciblée d'information par voie d'affichage aux abords des écoles s'inscrit donc dans cette globalité, et pourrait également s'associer à la démarche d'expérimentation des comités éducatifs locaux.

Le groupe de travail « parcours éducatifs » identifie les axes de travail suivants :

- Des panneaux d'affichages par couleurs selon les informations et la thématique de l'information ;
- La nécessité de recenser l'existant ;
- La nécessité de travailler le projet en proximité afin de connaître les lieux stratégiques d'implantation des panneaux ;
- Travailler la forme de l'affichage via une trame commune (pour harmoniser les informations sur la ville) et échanger sur le contenu de l'information en local, selon les besoins identifiés sur le quartier ;
- 

- Au-delà de l'affichage, réfléchir sur les modes d'information (crieurs ? artistes vivants ? animation de rue – sport ; lien avec triporteur jeunesse ?).

- Définir des temporalités et des personnes référentes → créer un rythme d'information par cette voie.

Objectifs	Moyens
<ul style="list-style-type: none"> <li>. Rendre davantage visible l'existant ;</li> <li>. Rétablir un mode de communication simple et efficace aux abords des écoles ;</li> <li>. S'assurer de la qualité des panneaux en place ainsi que leur lieu d'implantation et si besoin, les changer.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Moyens humains : services municipaux</li> <li>. Moyens financiers : à définir avec l'élue déléguée à l'éducation.</li> </ul>

### **Méthodologie de travail :**

. Réunir un GT au cours de l'année 2021/2022 pour réfléchir à la mise en place pratique de cette action.

### **Calendrier et échéances :**

. Première expérimentation pour la rentrée 2022.

### **Evaluation :**

. Quantitatifs : nombre de panneaux d'affichages existants et nouveaux, nombre éventuel de QR code établi pour renvoyer vers des informations du site internet municipal.

. Qualitatifs : qualité de l'information, retours des familles.